
Formulario de Aprobación Curso de Actualización

Asignatura: Métodos Cuantitativos Gerenciales

(Si el nombre contiene siglas deberán ser aclaradas)

Profesor de la asignatura ¹: Msc. Ing. Omar Viera Prof. Gr.5 INCO

(título, nombre, grado o cargo, Instituto o Institución)

Profesor Responsable Local ¹: N/C

(título, nombre, grado, Instituto)

Otros docentes de la Facultad: N/C

(título, nombre, grado, Instituto)

Docentes fuera de Facultad: N/C

(título, nombre, cargo, Institución, país)

Instituto ó Unidad: INCO

Departamento ó Area: N/C

¹ Agregar CV si el curso se dicta por primera vez.

(Si el profesor de la asignatura no es docente de la Facultad se deberá designar un responsable local)

Horas Presenciales: 60

(se deberán discriminar las mismas en el ítem Metodología de enseñanza)

Público objetivo y Cupos: Profesionales informáticos interesados en Métodos Cuantitativos Gerenciales.

Cupo: 35 personas.

(Si corresponde, se indicará el número de plazas, mínimo y máximo y los criterios de selección. Asimismo, se adjuntará en nota aparte los fundamentos de los cupos propuestos. Si no existe indicación particular para el cupo máximo, el criterio general será el orden de inscripción en el Depto. de Posgrado, hasta completar el cupo asignado)

Objetivos: Introducir al alumno a la toma de decisiones basada en elementos cuantitativos a través del procesamiento de datos de entrada a un modelo de decisión que devuelve información de salida respecto de un conjunto de posibles decisiones. El curso introduce el concepto de modelos matemáticos para problemas de decisiones y su aplicación al mundo empresarial (público y privado).

Así se procura que el estudiante logre:

- Manejar el empleo de modelos cuantitativos provenientes de la Investigación de Operaciones para apoyo a la toma de decisiones.
- Dar experiencia en la representación de problemas empleando modelos de optimización con restricciones.
- Presentar diversos modelos de uso corriente.

Conocimientos previos exigidos: Formación Terciaria

Conocimientos previos recomendados: Conocimientos básicos matemáticos, principalmente de álgebra lineal, y manejo fluido de planillas electrónicas.

Metodología de enseñanza:

(comprende una descripción de la metodología de enseñanza y de las horas dedicadas por el estudiante a la asignatura, distribuidas en horas presenciales -de clase práctica, teórico, laboratorio, consulta, etc.- y no presenciales de trabajo personal del estudiante)

- Horas clase (teórico): 45
- Horas clase (práctico): 0
- Horas clase (laboratorio): 0

- Horas consulta: 12
- Horas evaluación: 3
 - Subtotal horas presenciales: 60
- Horas estudio: 30
- Horas resolución ejercicios/prácticos: 0
- Horas proyecto final/monografía: 60
 - Total de horas de dedicación del estudiante: 150

Forma de evaluación: Descripción de un problema real, su posterior modelación y la presentación y entrega de un informe.

Temario:

1. Introducción a la modelación
2. Datos y modelos
3. Modelos de optimización con restricciones
4. Formulación de modelos de optimización con restricciones
5. Representación geométrica de modelos de optimización con restricciones
6. Teoría de decisión, árboles de decisión
7. Control de inventarios con demanda conocida
8. Control de inventarios con demanda aleatoria
9. Data Mining

Bibliografía:

(título del libro-nombre del autor-editorial-ISBN-fecha de edición)

Golden, Quantitative Concepts for Management: Prentice Hall; 3rd edition (November 1988), ISBN: 0137466374

Berry, Linoff: "Data Mining techniques for Marketing, Sales and Customer Support", Wiley & Sons, 1997.

Datos del curso

Fecha de inicio y finalización: segundo semestre de 2018

Horario y Salón: martes y jueves de 18:00 a 21:00

Arancel: \$29.700
